

# #KEEPITREEL

## DATEN & FAKTEN

- 🐟 EUROPAS Leitmesse für Angeln und Sportfischen
- 🐟 6 Messehallen mit 15.000 m<sup>2</sup> Fläche
- 🐟 200 Aussteller
- 🐟 200 Angelstars und Influencer
- 🐟 Über 45.000 nationale und internationale Besucher
- 🐟 Besucherbild: Freizeit- und Sportangler, junge Erwachsene, Teenager, Senioren, Familien, Outdoor-Enthusiasten, VIPs, Vereine

## AUSSTELLER & PROGRAMM

- 🐟 Hochkarätige Aussteller und erstklassige Messestände
- 🐟 Mix aus Präsentationsständen von führenden Industrienmarken und Verkaufsständen von Händlern
- 🐟 Saisonale Trends, Neuheiten und Bestseller in allen Ausstellungsbereichen
- 🐟 Vielfältiges Programm: Expertenbühne, Casting-Areas, Kochshows, Köderdemos, Talk-Shows
- 🐟 Treffpunkt der europäischen Influencer-Szene mit Autogrammstunden, Meet & Greets, Interviews

## ANGELINDUSTRIE IN DEUTSCHLAND\*

- 🐟 Angler in Deutschland: 6,6 Mio.
- 🐟 Registrierte Angler im Verein: 1,6 Mio.
- 🐟 Angelgewässer in Deutschland: 450.000 ha
- 🐟 Gesamtumsatz pro Jahr: 6,4 Mrd. EUR
- 🐟 Arbeitsplätze in der Branche: 52.000

\*Quelle: [www.dafv.de](http://www.dafv.de)

### MEDIENPARTNER



## AUSSTELLUNGS- BEREICHE

-  Bait & Tackle
-  Boote & Technik
-  Fashion & Outdoor
-  Casting & Fliegenfischen
-  Pro Staff & Influencer
-  Reisen & Reviere

### TERMIN

29. Nov – 01. Dez 2024 · 10 – 18 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

Messegelände Berlin · Eingänge Nord & Süd  
Halle 26 a, b, c

### VERANSTALTER

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22 · 14055 Berlin

### KONTAKT

Felix Steinacker  
T +49 30 3038-2348  
[felix.steinacker@messe-berlin.de](mailto:felix.steinacker@messe-berlin.de)

### FOLGE UNS!

 @angelwelt\_berlin

 @ANGELWELT BERLIN



# EUROPAS GRÖSSTE ANGELMESSE

## AUSSTELLERSTIMMEN ANGELWELT BERLIN 2023

„Wir haben hier Brands kennengelernt, die wir zuhause noch nie gesehen haben. Spannend war der Austausch mit den Besuchern dazu, wo wir im Vergleich zu den anderen Produkten stehen. Der Publikums-Mix ist super: Wir haben hier nicht nur Leute aus Deutschland, sondern auch aus Polen und den Benelux-Staaten getroffen.“  
EDDIE JAMES PAYTON, MUSTAD, NORWEGEN

„In diesem Jahr lief die ANGELWELT BERLIN wieder extrem gut. Bereits im letzten Jahr dachten wir, dass die Angelwelt vom Vorjahr nicht zu toppen wäre – aber dieses Jahr war es für uns sowohl vom Umsatz als auch den Besucherzahlen noch viel extremer.“  
DUSTIN SCHÖNE, NAYS BAITS, DEUTSCHLAND

„Bei Shimano legen wir einen großen Fokus auf das Raubfischangeln im Süßwasser, daher ist die ANGELWELT BERLIN für uns die perfekte Messe in Deutschland. Hier geht es nicht nur ums Verkaufen, sondern es wird Wert auf die Vielfalt der Aussteller gelegt.“  
KAI LAUNHARDT, SHIMANO, JAPAN

„Die ANGELWELT BERLIN ist und bleibt die Leitmesse für Raubfischangeln im deutschsprachigen Raum, es gibt nichts Vergleichbares. Nicht nur, dass die Leute ein großes Interesse mitbringen, sie kommen auch in Scharen. Was hier in diesem Jahr bei uns auf dem Stand los war, sowas habe ich noch nicht erlebt. Das war wirklich der Wahnsinn! So viele Leute – von überall!“  
CARSTEN ZECK, ZECK FISHING, DEUTSCHLAND

„Wir sind in diesem Jahr zum dritten Mal dabei und stellen fest, die Qualität und Vielfalt, bei Ausstellern wie auch der Standpräsentation, wird immer besser. Messen sind für uns vor allem wegen dem direkten Kontakt zu unseren Kunden wichtig.“  
ANDRÉ GIERMANN, STROFT FISHING LINES, DEUTSCHLAND

„Die ANGELWELT BERLIN hat sich zu der größten Messe im deutschsprachigen Raum entwickelt und zusammen mit der Angelboot-Halle zählt sie wohl zu den größten Messen in Europa, die wir kennen. Für alle, die ihre Neuprodukte und Trends dem interessierten Fachpublikum zeigen möchten, ist die ANGELWELT BERLIN ein Pflichttermin!“  
DIETMAR ISAIASCH, WESTIN, DÄNEMARK

„Die ANGELWELT BERLIN ist der Place-to-Be: Das Publikum ist sehr gut drauf, weil die Messe so gut organisiert ist. Ob Techno oder Angeln: Berlin ist ein heißes Pflaster und damit ist die ANGELWELT BERLIN auch genau am richtigen Ort.“  
MANUEL OSTERMEIER, SPORTEX, DEUTSCHLAND

„Unsere erste Teilnahme an der ANGELWELT BERLIN war für uns ein Test, aber wir können jetzt schon sagen: Wir werden nächstes Jahr auf jeden Fall wiederkommen. Es waren viele nette Leute da, die Organisation war großartig, wir sind sehr zufrieden.“  
JACOB HANC, JIGGAR.NU, SCHWEDEN

## VIER MESSEN AN EINEM ORT

■ ANGELWELT BERLIN  
29. NOV – 01. DEZ 2024

■ AUTO CAMPING CARAVAN  
28. NOV – 01. DEZ 2024



■ BOOT & FUN BERLIN  
28. NOV – 01. DEZ 2024

■ REISEWELT  
29. NOV – 01. DEZ 2024

**BUCHE JETZT DEINEN MESSESTAND! ANMELDEUNTERLAGEN: [WWW.BOOT-BERLIN.DE](http://WWW.BOOT-BERLIN.DE)**

Ausstellungsfläche 60 EUR/m² inkl. Teppich und Stromanschluss, zzgl. Nebenkosten und MwSt.

